

Entrevista a Fernando Del Vecchio

Entrevista a Fernando Del Vecchio, en ocasión del Seminario sobre Diseño y Negocios, en Noviembre 2008 en Montevideo (invitado por el Instituto Universitario BIOS).

Muchas veces los estudios de diseño logran cierto éxito, pero en su crecimiento y desarrollo hacen falta otras habilidades vinculadas a la gestión, que cuando faltan provocan el fracaso de estos emprendimientos. Esta es básicamente la teoría de Del Vecchio, y que conforma la hipótesis central de su tesis de doctorado. Este concepto y otros aspectos metodológicos relacionados con la gestión de emprendedores, fueron algunos de los temas que se trataron en la charla “Gestión de Diseño”.

¿Cómo vender diseño?

P:- ¿Podrías resumir los dos puntos centrales, tratados hoy en la charla sobre Gestión y Diseño?

Fernando Del Vecchio (FDV): “El primer tema tiene que ver con algunos problemas normales y habituales en las primeras etapas de desarrollo de cualquier estudio de diseño. Preguntas como: ¿cómo puedo vender diseño?, o ¿por qué los clientes no valoran mi trabajo? En realidad, estos aspectos no son problemas sino circunstancias desagradables de la realidad y debemos problematizarlas para poder trabajarlas. Entonces, que un cliente no valore mi trabajo no significa que no pueda trabajar en la forma en que presento mi trabajo para que sea percibido diferente y de esa forma valorado de forma diferente”.

Fracasos exitosos

“La segunda parte de la charla tuvo que ver con una investigación que estoy realizando para mi doctorado. Estoy analizando el motivo por el cual, algunos estudios de diseño con una situación de éxito en el mercado, se terminan separando; es decir, por qué terminan fracasando. La causa de este problema es que a medida que tengo éxito, el tiempo que tengo que dedicarle a administrar mi estudio de diseño se convierte en central, mientras que el tiempo para diseñar se va reduciendo y, finalmente, por tener éxito, administro y no diseño. Por lo cual, ante esa incomodidad, prefiero dejar de tener éxito como estudio y trabajar en forma independiente solo para poder diseñar”.

Diseño y Gestión

P:- ¿En ese momento es entonces donde las habilidades de gestión marcan el desarrollo de esos diseñadores?

FDV:- “Exacto. En la medida que el diseñador se va incorporando al mercado y desarrollándose como profesional, debe desarrollar algunas habilidades de gestión para poder llevar adelante su sueño, que es tener su estudio de diseño. Las habilidades de diseño son necesarias, pero las habilidades de gestión son las que complementan las habilidades de diseño. Vivimos en un mercado cada vez más competitivo, en donde cada vez hay más diseñadores. Año a año la cantidad de profesionales en diseño aumenta, los estudiantes de diseño aumentan, y también aumenta la cantidad de personas que se denominan diseñadores sin educación formal. Todos están compitiendo con las mismas habilidades de diseño, pero sin habilidades de gestión, por eso la diferencia está en manejar esa capacidad”.

P:- La situaciones que describís, creo que se pueden ampliar también a otro tipo de profesiones vinculados con las Tics, pienso en un programador, un analista de sistemas, o alguien vinculado a la industria del entretenimiento. ¿Sabes si estos problemas en la gestión se dan también en otras áreas?

FDV: - “Sí, claro. La universidad nos forma como profesionales para brindar un servicio. Por ejemplo, un odontólogo, se forma en problemas para resolver dolores de muelas u ortodoncia, pero a la hora de desarrollar esa actividad, si el odontólogo desea abrir su propio consultorio, es un emprendimiento tanto como un desarrollador web, java o lo que sea”.

El año que viene Fernando Del Vecchio estará de nuevo en Montevideo ya que integra el cuerpo docente de la Maestría en Diseño, y estará encargado de dictar la materia “Gestión de diseño”, en donde va trabajar en desarrollo de habilidades emprendedoras desde una visión estratégica del emprendimiento.

Instituto Universitario BIOS
Montevideo, Uruguay
Diciembre 2008