

¿Cuál es el perfil del diseñador actual?

Fernando Del Vecchio
Julio 11, 2012

Opinan 3

Mi perspectiva de análisis, mi mirada acerca del diseño, proviene de un ámbito diferente al propio diseño. Mi formación en administración de empresas me ha permitido asesorar a muchos diseñadores en su rol emprendedor y ver que, en diversos países, la situación es muy parecida. En los últimos tres años he visitado veinticinco ciudades de nueve países diferentes y la situación es similar a la que aquí describo



¿Cuál es el perfil del diseñador actual?

El perfil del diseñador actual se orienta a un único rol de los cuatro necesarios para la gestión efectiva de una empresa creativa: la eficacia en el corto plazo. Su foco es el proyecto creativo, al cual aplica sus capacidades, principalmente - según su propia descripción y creencia - creatividad y talento. La situación actual lleva a muchos diseñadores al autoempleo y/o a los emprendimientos de necesidad, muy diferentes de los emprendimientos de oportunidad. Aquí no ayuda la formación del diseñador, que nada tiene que ver con su desarrollo como emprendedor. En relación a este punto, es interesante ver la casi inexistencia de participación de diseñadores en centros de emprendedores, salvo en aquellos ubicados en escuelas de diseño y/o en centros específicos de diseño (en la mayoría de los casos están dirigidos por diseñadores, donde la diversidad de paradigma es muy baja).

¿Cómo será en el futuro?

Me resulta difícil imaginar un perfil profesional diferente al actual. Los cambios que he visto en algunas instituciones educativas son principalmente cosméticos: se comunica un perfil de egresado diseñador con habilidades emprendedoras y/o empresariales que no se desarrollan en los años de estudio. Y esto, a mi entender, se relaciona con la falta de incentivos por desarrollar ese perfil profesional debido a que la demanda por estudiar diseño sigue siendo muy alta. Hoy, las instituciones que forman diseñadores no sufren los problemas que sufren sus egresados. Solo en un caso, y no en este país, he visto un proyecto de modificación importante en el programa de estudios de diseño industrial, con la intención de formar un profesional capacitado para dirigir proyectos, con formación en diseño y perspectiva empresarial.

¿Se unen las disciplinas del diseño en un camino común (industrial, arquitectura, gráfico)?

En una enorme cantidad de casos, parecieran unirse en la desgracia. Me refiero a que una gran cantidad de diseñadores y arquitectos, padecen los mismos problemas de gestión. Esos problemas de gestión son simples, pues responden al grado más simple de desarrollo empresarial de sus estudios y despachos. Hay otros casos en los cuales también comparten un camino común: arquitectos trabajando en proyectos de diseño, diseñadores industriales trabajando en proyectos de comunicación visual, diseñadores gráficos trabajando en lo que "cae" bajo la creencia del diseño como arte y todos, a su vez, conversando únicamente entre ellos, en la misma burbuja, durante años. En ese lugar se unen, y a la vez se aíslan de otros profesionales, de otras disciplinas. Allí, donde muchos creen estar desarrollando fortalezas, es donde radica su mayor debilidad.